



中國 CHINA

寶石 Gems



宝石朝圣记
抹谷探秘

设计名家
编金织银的修行者

俊逸的绅士
马欣乐：马年论马

THE ORIGIN
OF THE AMBER

穿越时光的琥珀

视觉盛宴
宝石幻旅



2014年第2期

邮发代号 82-906 定价 95元 (CN11-2692TD (国内统一刊号) 6527664/3228 (国际邮发刊号) 内地区价 30元/人民币 国外地区价 35美元

Horses of Paradis

天堂的马 闪耀传世之美

马，在中西方文化中都有着美好的寓意，忠诚、机敏、优雅、健壮是马在人心中的普遍印象，这些美好的特质让马成为了艺术家们的灵感源泉和创作对象，他们纷纷以“马”为题，开展各种形式的艺术创作，法国知名珠宝设计师Cécile Chalvet女士就是其中之一，2014年她应TTF HUATE JOAILLERIE 巴黎马年生肖设计作品展的邀约，用精妙构思描绘出了自己心中马——“天堂的马”。

编辑/包山峰
撰文/蕾西尔·切尔瓦特 (Cécile Chalvet)
版式设计/吕婧

致 致力于打造国际顶级珠宝品牌的TTF HAUTE JOAILLERIE 2013年9月份就向全球珠宝爱好者发出了邀约，公开征集优秀珠宝设计。历时2个月，TTF HAUTE JOAILLERIE 从全球1000多件作品甄选出120位中法艺术家与设计师的优秀作品全新创作了120余件以“马”为基本造型的华美珠宝，这些充满艺术色彩的设计作品表达了艺术家与设计师们对马的喜爱之情，法国知名珠宝设计师Cécile Chalvet女士的作品《天堂的马》便是其中之一。

金匠世家的珠宝设计师

Cécile Chalvet女士出生于法国金匠世家。Cécile Chalvet从小耳濡目染，喜欢各种美丽的宝石，当它们变成一件件华美的珠宝，Cécile Chalvet觉得非常美妙而且充满乐趣。2005年她毅然离开所从事的咨询行业，转投给她最初梦想与激情的珠宝设计行业。在国际珠宝设计大赛中崭露头角之后，Cécile Chalvet的设计稿被Boucheron, Chaumet, Lorenz Baümer, Christoffleou, Graff Diamonds, Chanel等多个国际知名珠宝品牌所采用。2008年她的作品在巴黎双年展惊艳亮相，吸引了大批媒体关注。现在，带着明显的风格特征，Cécile Chalvet以独立设计师

的身份为客户定制高级珠宝并与众多知名品牌保持着深度合作。

精雕细刻的精致韵味

TTF HUATE JOAILLERIE 高级珠宝工坊用精湛绝伦的制作技艺将艺术家心中《天堂的马》完美呈现。璀璨的钻石，深邃沉稳的蓝宝石、鲜翠欲滴的翠榴石勾勒出惟妙惟肖的马头，四散的鬃毛在风中飘荡，缠绕托举起一颗黑蓝色欧泊，集宝石之美于一身的欧泊，闪耀着神秘迷惑的光芒，令作品弥漫不可复制的神秘气息。

《天堂的马》制作工艺精益求精，前后花费600多个工时，婉转线条赋予了作品无限灵动与遐想空间。令人称绝的色彩搭配，雍容的风范闪耀传世的华美，令人一见倾心。

《天堂的马》在TTF 2014马年生肖珠宝设计展一亮相，就引起了全球媒体的高度关注与好评。Cécile Chalvet在接受采访时曾表示tff高级珠宝工匠的精湛工艺，完美展现了她的智慧和创意，也非常感谢TTF HUATE JOAILLERIE 能够提供她这样一个平台，令更多地人了解到她的设计创意以及她对珠宝的热爱。

《天驹的驹》

Ciclo Chival

设计师：切特·切特

产品材质：18K白金、玫瑰黄金

主石：蓝绿色祖母绿

副石：钻石、蓝宝石、碧玺、

黑欧泊





从中国制造
到中国设计



GUIDE JOAILLIER



- 1 Photo 1: Ceclie Chalvet, collier "Les chevaux de paradis"
- 2 Photo 2: Isabelle Scudette pour In-Fini, broche d'épave « New York 1945 »
- 3 Photo 3: Françoise Lemaire, Soutien de bras en « Jumping in the New Year »
- 4 Photo 4: Catherine Maréchal pour M&M, collier "Chère Louise"
- 5 Photo 5: Patricia Falco, bagues « Chère auto-école »
- 6 Photo 6: Françoise Lemaire, « Les églises »
- 7 Photo 7: Collier de Zhen Zhang 张震

璀璨的鑽石，深邃沈穩的藍寶石、鮮翠欲滴的翠榴石勾勒出性妙性肖的馬頭，四散的鬃毛在風中飄蕩，纏繞托舉起一顆黑藍色歐泊，集寶石之美于一身的歐泊，閃耀著神秘魅惑的光芒，兩匹馬深情相抵的唯美畫面映耀著如同天堂般和諧溫情的傳世之美。

設計者：ceclie chalvet女士



位置: 首页 > 生活方式 > 艺术 >

巴黎艺术“结”

2014-03-12 16:53 向记者提问 致信编辑 分享 大 中 小 收藏此文 打印此文 评论(0)

导语：在巴黎就得谈艺术。



经济观察报 朱冲/文 在巴黎就得谈艺术。

其他城市也许还会被认为矫情的话题，巴黎作为世界文化艺术之都，拥有70余家知名艺术馆、博物馆。不只是世界闻名的卢浮宫；还有以印象派作品为代表的奥塞博物馆；以现代艺术为特色的蓬皮杜中心；一些收藏着艺术大师个人代表作品的专门博物馆，像罗丹博物馆、毕加索博物馆；以及从私人收藏发展起来的马莫唐博物馆、卡纳瓦莱博物馆；此外，还有许多专业博物馆：海洋博物馆、人类博物馆、拉维莱特音乐博物馆、时装和纺织品博物馆、葡萄酒博物馆、香水博物馆.....这还不包括那些隐藏于民间的小型艺术馆、博物馆，更数不胜数。众多名胜古迹、教堂广场，若要细细品味，恐怕三个月也不够。

博物馆，是了解法国文化和欧洲艺术的一个重要途径。欧洲人三大生活中心，除咖啡馆和教堂外，就包括博物馆。多数博物馆能展出到晚上九点半才闭门谢客。每一天，都能看到成群结队的学生有组织的参观欣赏，这是法国艺术教育的必备部分。甚至在伦敦，世界最知名的设计院校中央圣马丁艺术与科学学院也把前往巴黎参观学习艺术博物馆作为一项例行授课内容。就读于圣马丁的中国学生雨薇说：“为了参观，尽管需要坐两个多小时的火车从伦敦赶到巴黎，但无人愿意错过这样的机会。”

巴黎的艺术氛围还体现在大小展览密布，而且爱看展览的观众总会从各种渠道获得信息前往参观。2月19日，为庆祝中法建交50周年而举行的“欢乐春节2014TTF巴黎马年生肖首饰设计展”在巴黎中国文化中心举行。展览当日，楼梯里、过道中全部挤满了从巴黎各地赶过来的参观者，甚至很多人在门外排队数小时等待前面的人参观完毕退场后才能进场。

策展人兼本次展览主办者、TTF高级珠宝董事长吴峰华坦陈，出乎意料。就在几年前，他体会过傲慢的欧洲人对来自中国的排斥和偏见。2006年，作为第一个进入巴塞尔国际钟表珠宝展的中国品牌，TTF只能在无人问津的6号馆展览。八天的时间里，一堆知识产权调查机构围着TTF的展位，为了寻找他抄袭的证据。因为，此前中国企业给世界留下了抄袭、山寨的深刻印象。追求“设计是灵魂”的吴峰华想邀请法国设计师为他的珠宝设计产品，竟没有法国设计师愿意应答。

但吴峰华坚持走艺术设计之路。他先是邀请中央美院副院长徐冰及张永和、王序等国内知名设计师加盟，随后又有三位日韩设计师、艺术家加入，策划亚洲珠宝设计邀请展，展览选在香港举行。有了亚洲设计师们做背书，吴峰华很快请到了更多的国际设计师合作，其中包括英国女王御用设计师TheoFennell。如今TTF的设计总监则由法蓝瓷的创办艺术总监JeanBoggio担任。

正是这一连串的投入，让TTF逐渐得到法国珠宝艺术界的认可。恰逢中法建交50周年，中国文化

日文章排行 | 周文章排行

1. 海鑫钢铁做错了什么
2. “民营版”中投出水 500亿出击钢
3. 华润集团被举报资产几陷停滞
4. 争夺铜矿“话语权”五矿联合体上演
5. 记者加西亚·马尔克斯
6. 兰州水危机调查：专家称一直用矿泉水
7. 蓝印户口闸门关闭 天津武清楼市或
8. 货币政策不转向 支农“放水”能执
9. 董明珠：我永远是对的
10. 微博还有价值吗？

推广期免费试看

马上下载

扫描二维码 下载应用

专题 Special Focus >> more

2014中国报告——之文化

编辑推荐 Editor's Choice >> more

- 超日偿债问题难解 债民围坐中信建投
- 微软“变现”
- 新闻早班车：国务院再度出手稳增长 首
- 财政三年投9万亿“三农”资金管理漏洞
- 京津冀“暗战”

时评 Commentary >> more

欧元区触底反弹
欧债危机诞生了银行业联盟，单凭这一点，人们不...

孙兴杰

- 减排，别只盯着火电
- 祝福和我们一样赶路的人们
- 当务之急是开放房屋公共维修基金
- 银行应严控过度融资
- 茂名：PX恐惧症与环境政治
- 中国房地产市场进入拐点了吗？

经观微信圈

经济观察报微信号

扫描二维码 微信观经济

区域经济新闻微信官号

观读中国 成就价值