

# L'OFFICIEL

Horlogerie & Bijouterie



**Quel bijoutier/  
horloger êtes-vous ?**

à découvrir page 35 avec Synalia

**Dossier :**  
**Des entreprises et des bijoux**

*Thabora* ▲

*Le service express  
et la mode*

## Les gagnants du Trophée Ormania

Dans les rubriques suivantes :

**JOAILLERIE** : Chalvet, Ponce Or, Jean-Marc Garel

**BIJOU DE L'ANNEE** : Didier Guérin Joaillier, Guy Laroche, Guilde des Orfèvres

**COUP DE CŒUR** : Julien d'Orcel, Una Storia, Golliat

**MONTRE DE L'ANNEE** : DKNY, Viceroy, Fontenay Studio



*Trophée Ormania  
Montre horlogerie  
dame*



**Cécile Chalvet**  
*Trophée Ormania  
catégorie joaillerie  
Boucles d'oreilles or et diamants*



**Didier Guérin**  
*Trophée Ormania - Catégorie  
Coup de cœur - or et diamants*



**Julien d'Orcel**  
*Trophée Ormania  
catégorie Coup de cœur  
Pendentif cœur or et diamants*



invitation remise de trophées

Journées **Printor**  
d'achats

Ormania à Printor

Mais les acheteurs ne seront pas livrés à eux même pour choisir les pièces maîtresses de leur collection de Noël.

A travers le **trophée Ormania** et les vitrines des ambiances 2010-2011, **Printor** a mis en place des indicateurs pour l'Automne-Hiver : d'excellents repères pour les acheteurs. **Ormania** ou le trophée indicateur de tendance :

Pour la troisième année consécutive, French Spirit lance un grand concours auprès des consommateurs. En 2010, une nouvelle thématique issue des cahiers de tendances publiés par le Comité Francéclat s'impose d'elle-même : **Ormania**. C'est sur ce thème que 40 créations ont été proposées aux internautes pendant deux mois via le Journal des Femmes - [www.journaldesfemmes.com](http://www.journaldesfemmes.com) (7 millions d'internautes chaque mois). Après plus de 30 000 votes par catégorie, 5 newsletters envoyées par Internet à plus de 500 000 internautes, le choix

suite page 58